

# 浅析技术创新战略对提升企业核心竞争力的研究

曹秀芝, 张永华, 衣丹 (武汉工业学院, 湖北 武汉 430023)

**【摘要】**核心竞争力是企业纷繁复杂的市场环境中获取和保持竞争优势的来源, 是实现企业战略目标的保证, 而企业核心竞争力在一定程度上约束着企业技术创新的方向和目标, 从而制约和影响着企业的技术创新战略选择, 同时, 技术创新战略反过来对企业核心竞争力具有反作用, 适当的技术创新战略促进核心竞争力的培育和提升, 并促进核心竞争力的扩散与转移。因此, 加强分析和研究企业技术创新战略对构建企业核心竞争力的作用, 将会对指导和推进企业的改革和发展具有现实的重大指导意义。

**【关键词】**核心竞争力; 技术创新; 技术创新战略

## 一、核心竞争力与技术创新战略

技术创新战略是企业正确分析自身内部条件和外部环境的基础上所做的企业技术创新总体目标部署, 以及达到目标的途径和手段的总体谋划。技术创新战略是一个系统而开放的体系, 意在通过技术创新调整企业原有的经营格局, 在动态的经济和行业环境中争取全局的主动性, 以创造新的长期竞争优势来获得高于平均水平的投资收益率为最高境界的这本身也是企业从事技术创新活动的基本目的。但随着技术和市场变化的速度越来越快, 企业技术创新工作的风险也越来越大。从战略的高度提出公司的技术创新战略, 对技术创新工作进行整体的部署, 从而提升企业的核心竞争能力。

现代企业的核心竞争力是一个以知识、创新为基本内核的企业某种关键资源或关键能力的组合, 是能够使企业、行业和国家在一定时期内保持现实或潜在竞争优势的动态平衡系统。简单的说核心竞争力是一组力的集合, 而技术创新能力则是指企业在上述技术创新活动过程中所表现出来的技术开发与转化的条件与力量。在当今激烈的市场竞争中, 技术创新能力是企业获得竞争优势的源泉, 是企业竞争取胜之道, 任何一个企业都应把技术创新放在首要位置, 以增强技术创新能力来提高核心竞争力。

## 二、各种技术创新战略的比较分析

根据不同的研究目的, 与技术创新的分类相对应, 技术创新战略的分类方法也是多样的。

按相对于竞争者地位的不同可分为: (1) 领先创新战略; (2) 跟随创新战略; (3) 技术模仿战略。按企业在技术创新过程中的竞争态势不同可分为: (1) 进攻型战略; (2) 防御型战略; (3) 模仿型战略; (4) 依赖型战略。

创新主要包括三个方面的涵义: 一是原始性创新, 二是集成创新, 三是引进消化吸收再创新。

表1 各种技术创新战略的分析比较

战略类型	优点	缺点	适用范围
原始创新	可以形成技术壁垒, 产品标准和规范的行业化, 获得垄断利润; 优先积累技术和管理经验, 易形成创新集群; 有利于建立自己的核心能力和优势。	成本高, 周期长, 成功概率低, 风险大。	技术开发能力强, 或掌握了独特技术的垄断权; 具备足够的资本和素质优良的科研队伍。
集成创新	成本低, 周期短, 风险小。	多种技术融合对企业技术实力和人才综合素质要求高, 容易侵犯知识产权。	技术开发能力强, 熟悉多个技术领域, 具备掌握多种技术人才的能力。
引进消化吸收再创新	投资成本较低, 开发风险小; 品针对性较强, 性价比比较高。	一手技术输出方的制约, 不易得到最先进的技术。	与先进技术有差距, 但具快速反应能力和一定开发能力。

自主创新战略	合作创新战略	减少开发投资; 缩短开发周期; 研发风险及成本由合作者共担、分散风险。	能独占技术, 合作方有时形成竞争对手; 管理及协调成本较高。	开发难度大、投资大、风险大的技术领域; 合作方具备资源互补优势。
	领先战略	品牌忠诚和技术领先; 优先获取稀缺资源, 占市场先机, 获得高额利润。	付高额的研究开发费用; 独自建立供应和分销渠道; 缺乏配套产品技术; 顾客需求的不确定性; 风险较大。	技术开发能力强, 经济实力强的企业。
	跟随战略	获得部分领先创新利润; 成本低, 风险小, 若实施得当也超过领先者。	往往要付出很大代价, 风险大。	技术、市场地位往往较高的企业。
	进攻型战略	风险小, 代价小。	往往处于竞争的被动地位。	技术、市场地位往往较高的企业。
	切入型战略	往往可以出奇制胜。	具有较大的冒险性。	市场领域已被占领, 后进者机会较少, 但出现了某种机会或优势时。

根据以上对各种技术创新战略的比较分析, 结合本文的写作目的, 本文通过对以上技术创新战略的分析, 以在不同时期和条件下制定合适的企业技术创新战略来提升企业的核心竞争力。

## 三、影响实施技术创新战略的成功因素

### 1、机制创新是技术创新战略成功的基础

一个敢于冒险、勇于创新的企业领导人在技术创新战略上首先从机制创新战略开始, 建立了完善的创新机制, 从用人机制、决策机制、激励约束机制等企业的各个层面处处体现出坚持创新、鼓励创新的精神。在用人机制方面, 要打破常规, 取消论资排辈制度, 实现干部能上能下的制度。在决策机制方面, 采用危机管理模式, 用“压强”原则实现技术的突破, 实现市场的突破。在企业管理方面, 重视引进西方先进的管技术和管理经验, 同时结合自身情况进行创造性地吸收。在激励机制方面。在分配机制方面, 既要坚持效率优先, 兼顾公平的分配理念也要兼顾薪资水平向外资企业看齐的原则, 争取在管理创新、制度创新各个方面取得了一系列成果, 从而为企业的技术自主创新打下了很好的基础, 增强企业的核心竞争力。

### 2、文化创新是华为技术创新战略的动力来源

鼓励创新的核心价值观在企业初期就应该在企业内部建立起来, 不断地强化员工的危机意识, 企业只有不断地创新, 做好迎接变化准备, 在公司的所有层次, 要求开展创造性的工作。企业鼓励员工自我批评, 自我否定, 防止经验主义, 从而实现一次次的升华。只有员工勇于暴露问题, 剖析自己, 把经验教训与大家分享, 激发员工创新热情、保持思维活跃, 这时好的想法和创意、改进等才能源源不断地涌现出来。

### 3、人力资源战略为技术创新战略提供了强大的支持 人力

资源战略是技术创新战略的重要组成部分,人力资本的增值优先于财务资本的增值。可以通过以下三方面来体现:(1)用优厚的待遇和不拘一格的人才提升机制,大量吸引招募各大院校的应届毕业生。(2)人力资源结构向技术研发方面的倾斜政策,要想保持企业的及核心竞争力,就须在产品和技术领域与全球最先进的公司保持同步。(3)人力资源的年轻化,一是年轻人生机蓬勃,有很强的创新性。二是通过员工的一定比例的流动性,不断清理“沉淀层”,以保持整个组织机体的活力,保持自主创新的激情。

#### 4、研发创新大力推进了技术创新战略的成功实施

即使技术创新战略再正确,缺少了研发能力也只是纸上谈兵。而获得(1)超强的研发能力;(2)专利申请保护;(3)奉行知识本。

#### 5、组织变革创新提升了技术创新战略的成效

为了保持技术研发队伍对于客户需求的敏感性,可以每年坚持把一定比例的技术开发人员送到市场一线,直接和客户进行沟通。这样做有两个目的,一是直接倾听客户需求,便于引导技术开发的方向,体现技术以人为本的特点;二是让技术开发员工直接体验因为技术的不成熟而引发的问题,感受客户的不满和抱怨,以促进技术开发质量的持续提升。这样可以对客户需求的变化和市场的变化的反应能力也越来越快。通过组织

变革的创新,增强了技术创新的能力,提高了技术创新的效率,从而提升了技术创新战略的成效。

#### 四、结论

中国企业要想在竞争日趋激烈的环境中生存下来并到不断发展,技术创新则是解决求生存并发展的重要手段,因此,技术创新战略对于一个需要正在走技术创新路线的公司来说十分重要,正确的技术创新战略能让企业的技术创新更富有成效。

制定技术创新战略不但要分清其类型的优缺点及其适用范围,而且还要考虑其影响因素,根据具体的环境情况,制定适合本企业的技术创新战略。技术创新战略不是孤立的仅针对技术创新的战略,而是将技术、市场、文化和组织变革等战略紧密相连,互为条件,互为支持,形成了一个有机的整体的市场导向的技术创新战略。针对企业在不同的发展阶段应选择怎样的技术创新战略,依靠技术创新战略来提升企业的核心竞争能力,促进企业源源不断的向前发展。

#### 【参考文献】

- [1] 孙冰. 黑龙江省大中型企业技术创新动力的评价结果分析[J]. 软科学, 2006.
- [2] 事胜阻. 民营企业技术创新与制度[M]. 探索科学出版社, 2008.

路的规则章程,这些在现在都是十分具有史料价值,将各项条款完整地收录于书中,对我们今日研究民国时期的公园基础情况,公园的发展,甚至是当时的法律法规政策亦有一定的作用。

陈植的《都市与公园论》不再是对中国古代园林的论述,其着眼点也不再仅仅是中国一国的园林,陈植对近代化的都市公园进行论述,从世界的角度来看待公园的近代化历史,比较系统地阐述了近代公园理论。《都市与公园论》中对公园的定义,对世界公园历史的论述不仅对当时人来说十分有益,即使是在我们现代,他所阐述的内容在我们进行建设与管理时仍然具有借鉴意义,陈植对公园功能的论述、主张公园免费开放和对公园直接或间接受益者课税的观点,以及所介绍的国外在建设和管理公园方面的一些经验和做法,不但对于现代公园的建设具有启迪意义,而且对于我们研究中国近代公园问题也既有指导意义,又有史料价值,值得研究中国近代公园史的学者重视。陈植先生在《都市与公园论》中对中国近代公园的社会、

政治和文化涵义探讨的方法也值得现代研究近代都市公园学者,公园不是一个独立的都市公共空间,他的出现得益于城市市政建设的合理规划,我们在研究都市公园本身发展的基础上,应试着从市政建设的角度出发,将公园史的研究与城市史的研究紧密地结合起来,“在运用西方相关理论研究中国近代公园问题时,我们既要重视理论对于研究的指导意义,同时又要不要为西方理论所囿,要注重通过我们的具体研究,不断充实和丰富相关理论。”

#### 【参考文献】

- [1] 黄晓鸾. 中国造园学的倡导者和奠基人——陈植先生[J]. 中国园林, 2008(12).
- [2] 陈植. 都市与公园论[M]. 商务印书馆, 民国十九年: 1, 56.
- [3] 公共花园论[N]. 大公报, 1910-6-8.
- [4] 崔志海. 近代公园理论与中国近代公园研究——读《都市与公园论》[J]. 史林, 2009(2).

(上接346页)

#### 八、存在的问题

1、目前没有形成一致的休闲体育概念以及理论体系,这种状况对于指导我国的休闲体育实践不利。

2、研究还处于休闲体育行为的描述为主,没有从人的生命周期角度探索体育休闲模式,即休闲体育对于不同生命阶段的意义、不同生命阶段的休闲体育活动特征、以及不同生命阶段休闲体育的限制因素等重要问题,因而没有考虑到不同生命阶段休闲体育的联系。

3、是尚没有立足市场经济制度建设对我国休闲体育产品和服务体系进行全面深入研究,研究多集中在现有公共体育场馆的商业化运作,即赚钱上;而没有注意到如何借鉴西方国家的先进经验,构建适应我国国情的、提供休闲体育产品和服务的组织、管理体系和运作机制。

4、是针对正常人群的休闲体育的研究多,针对残疾人、智力缺陷人群和吸毒青少年的休闲体育活动研究少。这些缺陷和不足正是今后需要进一步研究的问题。尤其是我国建设全面小康社会,休闲体育的研究更具有迫性和重要的意义。

#### 【参考文献】

- [1] 刘一民. 余暇体育——一种文明、健康、科学的余暇生活方式[J]. 天津体育学院学报, 1996(1): 57.
- [2] 于涛. 余暇体育研究的理论框架[J]. 上海体育学院学报, 1998(3): 17.
- [3] 步振威, 等. 上海市群众体育活动情况和活动点的现状分析与对策研究[J]. 体育科研, 1999(2): 51.
- [4] 钟天朗. 上海市民家庭体育消费的现状与对策[J]. 上海体育学院学报, 2001, 25(2): 10.

(上接347页)